

2015-2020年中国有机大米 行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国有机大米行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1502/J14380O7UG.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国有机大米行业分析与投资前景研究调查报告》共十三章。报告介绍了有机大米行业相关概述、中国有机大米产业运行环境、分析了中国有机大米行业的现状、中国有机大米行业竞争格局、对中国有机大米行业做了重点企业经营状况分析及中国有机大米产业发展前景与投资预测。您若想对有机大米产业有个系统的了解或者想投资有机大米行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

有机大米指的是栽种稻米的过程中，使用天然有机的栽种方式，完全采用自然农耕法种出来的大米。有机大米必须是种植改良场推荐的良质米品种，而且在栽培过程中不能使用化学肥料，农药和生长调节剂等。有机大米使用的肥料一定要是有机肥，土地也得严格要求，才能达到完全没有污染的效果。再加上完全专用的优良碾米机械设备应用勿淘米产品专利工艺技术，使稻米中利于人类食用的营养最大留存、保全、保鲜，就可以达到完全鲜、香、净、便、全、绿、廉、Q、黏和自然稻米鲜香味的高品质食用效果。

报告目录：

第一章 中国有机大米行业宏观经济环境分析 16

第一节 2012-2014年全球经济环境分析 16

一、2014年全球经济运行概况 16

二、2015-2020年全球经济形势预测 18

第二节 金融危机对全球经济的影响 22

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 22

二、对各国实体经济的影响 23

第三节 金融危机对中国经济的影响 26

一、金融危机对中国实体经济的影响 26

二、金融危机影响下的主要行业 28

三、中国宏观经济政策变动及趋势 29

（一）、2014年中国宏观经济运行概况 29

（二）、2015-2020年中国宏观经济趋势预测 36

第二章 世界有机大米行业发展情况分析 37

第一节 世界有机大米行业分析 37

一、世界有机大米行业特点 37

二、世界有机大米产能状况 37

三、世界有机大米行业动态 38

第二节 世界有机大米市场分析 38

一、世界有机大米生产分布 38

二、世界有机大米消费情况 39

三、世界有机大米消费结构 40

四、世界有机大米价格分析 40

第三节 有机大米产业链模型分析 41

第四节 2014年中外有机大米市场对比 42

第三章 中国有机大米行业供给情况分析 & 趋势 43

第一节 2009-2014年9月中国有机大米行业市场供给分析 43

一、有机大米整体供给情况分析 43

二、有机大米重点区域供给分析 44

第二节 有机大米行业供给关系因素分析 45

一、需求变化因素 45

二、厂商产能因素 46

三、原料供给状况 46

四、技术水平提高 48

五、政策变动因素 51

第三节 2015-2020年中国有机大米行业市场供给趋势 51

一、有机大米整体供给情况趋势分析 51

二、有机大米重点区域供给趋势分析 52

三、影响未来有机大米供给的因素分析 52

第四章 2014年中国有机大米行业发展概况 54

第一节 2014年中国有机大米行业发展态势分析 54

第二节 2014年中国有机大米行业发展特点分析 54

第三节 2014年中国有机大米行业市场供需分析 55

第四节 2014年中国有机大米行业价格分析 55

第五章 2014年中国有机大米行业整体运行状况 59

第一节 2014年有机大米行业产销分析 59

第二节 2014年有机大米行业盈利能力分析 59

第三节 2014年有机大米行业偿债能力分析 60

第四节 2014年有机大米行业营运能力分析 61

第六章 2009-2014年9月中国有机大米产业行业重点区域运行分析 63

第一节 2009-2014年9月华东地区有机大米行业运行情况 63

- 一、华东地区有机大米行业产销分析 63
- 二、华东地区有机大米行业盈利能力分析 63
- 三、华东地区有机大米行业偿债能力分析 64
- 四、华东地区有机大米行业营运能力分析 65

第二节 2009-2014年9月华南地区有机大米行业运行情况 66

- 一、华南地区有机大米行业产销分析 66
- 二、华南地区有机大米行业盈利能力分析 67
- 三、华南地区有机大米行业偿债能力分析 67
- 四、华南地区有机大米行业营运能力分析 69

第三节 2009-2014年9月华中地区有机大米行业运行情况 69

- 一、华中地区有机大米行业产销分析 69
- 二、华中地区有机大米行业盈利能力分析 70
- 三、华中地区有机大米行业偿债能力分析 70
- 四、华中地区有机大米行业营运能力分析 72

第四节 2009-2014年9月华北地区有机大米行业运行情况 73

- 一、华北地区有机大米行业产销分析 73
- 二、华北地区有机大米行业盈利能力分析 73
- 三、华北地区有机大米行业偿债能力分析 74
- 四、华北地区有机大米行业营运能力分析 75

第五节 2009-2014年9月西北地区有机大米行业运行情况 76

- 一、西北地区有机大米行业产销分析 76
- 二、西北地区有机大米行业盈利能力分析 76
- 三、西北地区有机大米行业偿债能力分析 77
- 四、西北地区有机大米行业营运能力分析 78

第六节 2009-2014年9月西南地区有机大米行业运行情况 79

- 一、西南地区有机大米行业产销分析 79
- 二、西南地区有机大米行业盈利能力分析 80
- 三、西南地区有机大米行业偿债能力分析 80
- 四、西南地区有机大米行业营运能力分析 82

第七节 2009-2014年9月东北地区有机大米行业运行情况 82

一、东北地区有机大米行业产销分析	82
二、东北地区有机大米行业盈利能力分析	83
三、东北地区有机大米行业偿债能力分析	84
四、东北地区有机大米行业营运能力分析	85
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	86
第七章 2015-2020年中国有机大米行业进出口市场分析	87
第一节 2009-2014年有机大米行业进出口特点分析	87
第二节 2009-2014年有机大米行业进出口量分析	87
一、进口分析	87
二、出口分析	88
第三节 2015-2020年有机大米行业进出口市场预测	89
一、进口预测	89
二、出口预测	90
第八章 2014年中国装有机大米行业重点企业竞争力分析	92
第一节 黑龙江东北大有机食品集团	92
一、公司基本情况	92
二、公司主要财务指标分析	92
（一）企业偿债能力分析	92
（二）企业运营能力分析	95
（三）企业盈利能力分析	98
三、公司产品市场情况分析	99
四、公司未来战略分析	99
第二节 五常葵花阳光米业有限公司	100
一、公司基本情况	100
二、公司主要财务指标分析	101
（一）企业偿债能力分析	101
（二）企业运营能力分析	103
（三）企业盈利能力分析	106
三、公司产品市场情况分析	107
四、公司未来战略分析	108
第三节 中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司	108
一、公司基本情况	108

二、公司主要财务指标分析 108

（一）企业偿债能力分析 108

（二）企业运营能力分析 111

（三）企业盈利能力分析 114

三、公司产品市场情况分析 115

四、公司未来战略分析 116

第四节 吉林德润生有机农业有限公司 116

一、公司基本情况 116

二、公司主要财务指标分析 117

（一）企业偿债能力分析 117

（二）企业运营能力分析 119

（三）企业盈利能力分析 122

三、公司产品市场情况分析 123

四、公司未来战略分析 124

第五节 上海万事发实业总公司 124

一、公司基本情况 124

二、公司主要财务指标分析 124

（一）企业偿债能力分析 124

（二）企业运营能力分析 127

（三）企业盈利能力分析 130

三、公司产品市场情况分析 131

四、公司未来战略分析 132

第九章 2015-2020年中国有机大米行业消费者偏好调查 133

第一节 有机大米目标客户群体调查 133

一、不同收入水平消费者偏好调查 133

二、不同年龄的消费者偏好调查 133

三、不同地区的消费者偏好调查 133

第二节 有机大米的品牌市场调查 134

一、消费者对有机大米品牌认知度宏观调查 134

二、消费者对有机大米的品牌偏好调查 134

三、消费者对有机大米品牌的首要认知渠道 135

四、消费者经常购买的品牌调查 135

五、有机大米品牌忠诚度调查	135
六、有机大米品牌市场占有率调查	135
七、消费者的消费理念调研	136
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	136
一、价格敏感程度	136
二、品牌的影响	137
三、购买方便的影响	137
四、广告的影响程度	138
五、包装的影响程度	138
第十章 中国有机大米行业投资策略分析	140
第一节 2009-2014年9月中国有机大米行业投资环境分析	140
第二节 2009-2014年9月中国有机大米行业投资收益分析	140
第三节 2009-2014年9月中国有机大米行业产品投资方向	141
第四节 2015-2020年中国有机大米行业投资收益预测	142
一、预测理论依据	142
二、2015-2020年中国有机大米行业工业总产值预测	142
三、2015-2020年中国有机大米行业行业销售收入预测	143
四、2015-2020年中国有机大米行业利润总额预测	144
五、2015-2020年中国有机大米行业总资产预测	146
第五节 2015-2020年有机大米行业成长性分析	147
第六节 2015-2020年有机大米行业经营能力分析	148
第七节 2015-2020年有机大米行业盈利能力分析	148
第八节 2015-2020年有机大米行业偿债能力分析	149
第十一章 中国有机大米行业投资风险分析	151
第一节 中国有机大米行业内部风险分析	151
一、市场竞争风险分析	151
二、技术水平风险分析	151
三、企业竞争风险分析	152
四、企业出口风险分析	152
第二节 中国有机大米行业外部风险分析	153
一、宏观经济环境风险分析	153
二、行业政策环境风险分析	156

三、关联行业风险分析	156
第十二章 有机大米行业发展趋势与投资战略研究	158
第一节 有机大米市场发展潜力分析	158
一、市场空间广阔	158
二、竞争格局变化	159
三、高科技应用带来新生机	159
第二节 有机大米行业发展趋势分析	161
一、品牌格局趋势	161
二、渠道分布趋势	161
三、消费趋势分析	162
第三节 有机大米行业发展战略研究	162
一、战略综合规划	162
二、技术开发战略	163
三、区域战略规划	164
四、产业战略规划	166
五、营销品牌战略	166
六、竞争战略规划	167
第十三章 市场预测及行业项目投资建议	168
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	168
第二节 外销与内销优势分析	168
第三节 2009—2014年全国市场规模及增长趋势	169
第四节 2009—2014年全国投资规模预测	169
第五节 2009—2014年市场盈利预测	170
第六节 项目投资建议	170
一、技术应用注意事项	170
二、项目投资注意事项	171
三、生产开发注意事项	171
四、销售注意事项	172

图表目录：

图表 1 2013年世界主要经济体GDP及增长率	23
图表 2 主要工业国家2014年第3季度GDP增长率	25

图表 3 1998年I-3季度—2014年I-3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 29

图表 4 2004年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 31

图表 5 2004年9月—2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 32

图表 6 2004年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 32

图表 7 2004年9月—2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 34

图表 8 2004年9月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 34

图表 9 2009-2014年9月财政收入 35

图表 10 2004年9月—2014年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 36

图表 11 2009-2014年9月我国有机大米行业工业总产值及增长情况 43

图表 12 2009-2014年9月我国有机大米行业工业总产值及增长对比 43

图表 13 2013年我国大米产量 46

图表 14 有机食品与绿色食品等的主要区别 52

图表 15 2009-2014年9月我国有机大米行业市场规模及增长情况 55

图表 16 2009-2014年9月我国有机大米行业市场规模及增长对比 55

图表 17 2014年9月各地大米价格行情走势 56

图表 18 2009-2014年9月我国有机大米行业销售收入及增长情况 59

图表 19 2009-2014年9月我国有机大米行业销售收入及增长对比 59

图表 20 2009-2014年9月中国有机大米行业盈利能力对比图 60

图表 21 2009-2014年9月中国有机大米行业资产负债率对比图 60

图表 22 2009-2014年9月中国有机大米行业负债与所有者权益比率对比图 61

图表 23 2009-2014年9月中国有机大米行业营运能力对比图 62

图表 24 2009-2014年9月华东地区有机大米行业盈利能力对比图 63

图表 25 2009-2014年9月华东地区有机大米行业资产负债率对比图 64

图表 26 2009-2014年9月华东地区有机大米行业负债与所有者权益比率对比图 65

图表 27 2009-2014年9月华东地区有机大米行业营运能力对比图 66

图表 28 2009-2014年9月华南地区有机大米行业盈利能力对比图 67

图表 29 2009-2014年9月华南地区有机大米行业资产负债率对比图 68

图表 30 2009-2014年9月华南地区有机大米行业负债与所有者权益比率对比图 68

图表 31 2009-2014年9月华南地区有机大米行业营运能力对比图 69

图表 32 2009-2014年9月华中地区有机大米行业盈利能力对比图 70

图表 33 2009-2014年9月华中地区有机大米行业资产负债率对比图 71

图表 34 2009-2014年9月华中地区有机大米行业负债与所有者权益比率对比图 71

图表 35 2009-2014年9月华中地区有机大米行业营运能力对比图 72

图表 36 2009-2014年9月华北地区有机大米行业盈利能力对比图 73

图表 37 2009-2014年9月华北地区有机大米行业资产负债率对比图 74

图表 38 2009-2014年9月华北地区有机大米行业负债与所有者权益比率对比图 74

图表 39 2009-2014年9月华北地区有机大米行业营运能力对比图 75

图表 40 2009-2014年9月西北地区有机大米行业盈利能力对比图 77

图表 41 2009-2014年9月西北地区有机大米行业资产负债率对比图 77

图表 42 2009-2014年9月西北地区有机大米行业负债与所有者权益比率对比图 78

图表 43 2009-2014年9月西北地区有机大米行业营运能力对比图 79

图表 44 2009-2014年9月西南地区有机大米行业盈利能力对比图 80

图表 45 2009-2014年9月西南地区有机大米行业资产负债率对比图 81

图表 46 2009-2014年9月西南地区有机大米行业负债与所有者权益比率对比图 81

图表 47 2009-2014年9月西南地区有机大米行业营运能力对比图 82

图表 48 2009-2014年9月东北地区有机大米行业盈利能力对比图 83

图表 49 2009-2014年9月东北地区有机大米行业资产负债率对比图 84

图表 50 2009-2014年9月东北地区有机大米行业负债与所有者权益比率对比图 84

图表 51 2009-2014年9月东北地区有机大米行业营运能力对比图 85

图表 52 2009-2014年9月我国有机大米行业进口额及增长情况 87

图表 53 2009-2014年9月我国有机大米行业进口额及增长对比 87

图表 54 2009-2014年9月我国有机大米行业出口额及增长情况 88

图表 55 2009-2014年9月我国有机大米行业出口额及增长对比 88

图表 56 2015-2020年我国有机大米行业进口额预测图 89

图表 57 2015-2020年我国有机大米行业出口额预测图 90

图表 58 近3年黑龙江东北大有机食品集团资产负债率变化情况 92

图表 59 近3年黑龙江东北大有机食品集团产权比率变化情况 93

图表 60 近3年黑龙江东北大有机食品集团已获利息倍数变化情况 94

图表 61 近3年黑龙江东北大有机食品集团固定资产周转次数情况 95

图表 62 近3年黑龙江东北大有机食品集团流动资产周转次数变化情况 96

图表 63 近3年黑龙江东北大有机食品集团总资产周转次数变化情况 97

图表 64 近3年黑龙江东北大有机食品集团销售毛利率变化情况 98

图表 65 近3年五常葵花阳光米业有限公司资产负债率变化情况 101

图表 66 近3年五常葵花阳光米业有限公司产权比率变化情况	102
图表 67 近3年五常葵花阳光米业有限公司已获利息倍数变化情况	103
图表 68 近3年五常葵花阳光米业有限公司固定资产周转次数情况	104
图表 69 近3年五常葵花阳光米业有限公司流动资产周转次数变化情况	105
图表 70 近3年五常葵花阳光米业有限公司总资产周转次数变化情况	105
图表 71 近3年五常葵花阳光米业有限公司销售毛利率变化情况	106
图表 72 近3年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司资产负债率变化情况	109
图表 73 近3年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司产权比率变化情况	110
图表 74 近3年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司已获利息倍数变化情况	111
图表 75 近3年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司固定资产周转次数情况	111
图表 76 近3年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司流动资产周转次数变化情况	112
图表 77 近3年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司总资产周转次数变化情况	113
图表 78 近3年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司销售毛利率变化情况	114
图表 79 近3年吉林德润生有机农业有限公司资产负债率变化情况	117
图表 80 近3年吉林德润生有机农业有限公司产权比率变化情况	118
图表 81 近3年吉林德润生有机农业有限公司已获利息倍数变化情况	119
图表 82 近3年吉林德润生有机农业有限公司固定资产周转次数情况	120
图表 83 近3年吉林德润生有机农业有限公司流动资产周转次数变化情况	121
图表 84 近3年吉林德润生有机农业有限公司总资产周转次数变化情况	121
图表 85 近3年吉林德润生有机农业有限公司销售毛利率变化情况	122
图表 86 近3年上海万事发实业总公司资产负债率变化情况	125
图表 87 近3年上海万事发实业总公司产权比率变化情况	125
图表 88 近3年上海万事发实业总公司已获利息倍数变化情况	126
图表 89 近3年上海万事发实业总公司固定资产周转次数情况	127
图表 90 近3年上海万事发实业总公司流动资产周转次数变化情况	128
图表 91 近3年上海万事发实业总公司总资产周转次数变化情况	129
图表 92 近3年上海万事发实业总公司销售毛利率变化情况	130
图表 93 图表 94 消费者对于有机大米的偏好关注	133
图表 95 有机大米消费者品牌人认知渠道	135
图表 96 中国最好的十大大米品牌	135
图表 97 2009-2014年9月我国有机大米行业资产合计及增长情况	140
图表 98 2009-2014年9月我国有机大米行业资产合计及增长对比	140

图表 99 2009-2014年9月我国有机大米行业利润总额及增长情况	140
图表 100 2009-2014年9月我国有机大米行业利润总额及增长对比	141
图表 101 2015-2020年我国有机大米行业工业总产值预测图	142
图表 102 2015-2020年我国有机大米行业销售收入预测图	144
图表 103 2015-2020年我国有机大米行业利润总额预测图	145
图表 104 2015-2020年我国有机大米行业资产合计预测图	146
图表 105 2015-2020年我国有机大米行业市场规模预测图	147
图表 106 2015-2020年我国有机大米行业总资产周转率	148
图表 107 2015-2020年我国有机大米行业规模企业总资产周转率增长趋势图	148
图表 108 2015-2020年我国有机大米行业销售毛利率	148
图表 109 2015-2020年我国有机大米行业规模企业销售毛利率增长趋势图	149
图表 110 2015-2020年我国有机大米行业资产负债率	149
图表 111 2015-2020年我国有机大米行业规模企业资产负债率增长趋势图	149
图表 112 2015-2020年我国有机大米行业市场规模预测	169
图表 113 2015-2020年我国有机大米行业资产合计预测	169
图表 114 2015-2020年我国有机大米行业利润总额预测	170

表格目录：

表格 1 2009-2014年9月中国有机大米行业盈利能力表	59
表格 2 2009-2014年9月中国有机大米行业偿债能力表	60
表格 3 2009-2014年9月中国有机大米行业营运能力表	61
表格 4 2009-2014年9月同期华东地区有机大米行业产销能力	63
表格 5 2009-2014年9月华东地区有机大米行业盈利能力表	63
表格 6 2009-2014年9月华东地区有机大米行业偿债能力表	64
表格 7 2009-2014年9月华东地区有机大米行业营运能力表	65
表格 8 2009-2014年9月同期华南地区有机大米行业产销能力	66
表格 9 2009-2014年9月华南地区有机大米行业盈利能力表	67
表格 10 2009-2014年9月华南地区有机大米行业偿债能力表	67
表格 11 2009-2014年9月华南地区有机大米行业营运能力表	69
表格 12 2009-2014年9月同期华中地区有机大米行业产销能力	69
表格 13 2009-2014年9月华中地区有机大米行业盈利能力表	70
表格 14 2009-2014年9月华中地区有机大米行业偿债能力表	70
表格 15 2009-2014年9月华中地区有机大米行业营运能力表	72

表格 16	2009-2014年9月同期华北地区有机大米行业产销能力	73
表格 17	2009-2014年9月华北地区有机大米行业盈利能力表	73
表格 18	2009-2014年9月华北地区有机大米行业偿债能力表	74
表格 19	2009-2014年9月华北地区有机大米行业营运能力表	75
表格 20	2009-2014年9月同期西北地区有机大米行业产销能力	76
表格 21	2009-2014年9月西北地区有机大米行业盈利能力表	76
表格 22	2009-2014年9月西北地区有机大米行业偿债能力表	77
表格 23	2009-2014年9月西北地区有机大米行业营运能力表	78
表格 24	2009-2014年9月同期西南地区有机大米行业产销能力	79
表格 25	2009-2014年9月西南地区有机大米行业盈利能力表	80
表格 26	2009-2014年9月西南地区有机大米行业偿债能力表	80
表格 27	2009-2014年9月西南地区有机大米行业营运能力表	82
表格 28	2009-2014年9月同期东北地区有机大米行业产销能力	82
表格 29	2009-2014年9月东北地区有机大米行业盈利能力表	83
表格 30	2009-2014年9月东北地区有机大米行业偿债能力表	84
表格 31	2009-2014年9月东北地区有机大米行业营运能力表	85
表格 32	2015-2020年我国有机大米行业进口额预测结果	90
表格 33	2015-2020年我国有机大米行业出口额预测结果	91
表格 34	近4年黑龙江东北大有机食品集团资产负债率变化情况	92
表格 35	近4年黑龙江东北大有机食品集团产权比率变化情况	93
表格 36	近4年黑龙江东北大有机食品集团已获利息倍数变化情况	94
表格 37	近4年黑龙江东北大有机食品集团固定资产周转次数情况	95
表格 38	近4年黑龙江东北大有机食品集团流动资产周转次数变化情况	96
表格 39	近4年黑龙江东北大有机食品集团总资产周转次数变化情况	97
表格 40	近4年黑龙江东北大有机食品集团销售毛利率变化情况	98
表格 41	近4年五常葵花阳光米业有限公司资产负债率变化情况	101
表格 42	近4年五常葵花阳光米业有限公司产权比率变化情况	102
表格 43	近4年五常葵花阳光米业有限公司已获利息倍数变化情况	102
表格 44	近4年五常葵花阳光米业有限公司固定资产周转次数情况	103
表格 45	近4年五常葵花阳光米业有限公司流动资产周转次数变化情况	104
表格 46	近4年五常葵花阳光米业有限公司总资产周转次数变化情况	105
表格 47	近4年五常葵花阳光米业有限公司销售毛利率变化情况	106

表格 48 近4年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司资产负债率变化情况	108
表格 49 近4年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司产权比率变化情况	109
表格 50 近4年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司已获利息倍数变化情况	110
表格 51 近4年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司固定资产周转次数情况	111
表格 52 近4年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司流动资产周转次数变化情况	112
表格 53 近4年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司总资产周转次数变化情况	113
表格 54 近4年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司销售毛利率变化情况	114
表格 55 近4年吉林德润生有机农业有限公司资产负债率变化情况	117
表格 56 近4年吉林德润生有机农业有限公司产权比率变化情况	118
表格 57 近4年吉林德润生有机农业有限公司已获利息倍数变化情况	118
表格 58 近4年吉林德润生有机农业有限公司固定资产周转次数情况	119
表格 59 近4年吉林德润生有机农业有限公司流动资产周转次数变化情况	120
表格 60 近4年吉林德润生有机农业有限公司总资产周转次数变化情况	121
表格 61 近4年吉林德润生有机农业有限公司销售毛利率变化情况	122
表格 62 近4年上海万事发实业总公司资产负债率变化情况	124
表格 63 近4年上海万事发实业总公司产权比率变化情况	125
表格 64 近4年上海万事发实业总公司已获利息倍数变化情况	126
表格 65 近4年上海万事发实业总公司固定资产周转次数情况	127
表格 66 近4年上海万事发实业总公司流动资产周转次数变化情况	128
表格 67 近4年上海万事发实业总公司总资产周转次数变化情况	129
表格 68 近4年上海万事发实业总公司销售毛利率变化情况	130
表格 69 2015-2020年我国有机大米行业工业总产值预测结果	143
表格 70 2015-2020年我国有机大米行业销售收入预测结果	144
表格 71 2015-2020年我国有机大米行业利润总额预测结果	145
表格 72 2015-2020年我国有机大米行业资产合计预测结果	146
表格 73 2015-2020年我国有机大米行业市场规模预测结果	147

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1502/J14380O7UG.html>